

Rimissione dei rapporti di prova nel caso di cambio del nome/marchio commerciale del prodotto analizzato

Gentile Cliente,

con la presente desideriamo informarla che MEDILABOR SC, Laboratorio di Prova accreditato da ACCREDIA a partire dal **me**se di **mag**gio 2015, sarà tenuto ad applicare quanto approvato durante la 33ma Assemblea Generale EA (European Accreditation) del 27-28 Maggio 2014 relativamente al requisito 5.10.9 della norma ISO/IEC 17025 "Modifiche ai rapporti di prova ed ai certificati di taratura".

In particolare "non sarà più possibile, per i laboratori accreditati, ri-emettere rapporti di prova cambiando le informazioni relative al nome del prodotto, nome del cliente, numero di lotto a seguito di richieste del cliente anche con esplicito riferimento al rapporto di prova precedentemente emesso".

Ne consegue che, per poter garantire un servizio in linea con le richieste dell'accreditamento, **è necessario ricevere informazioni complete e corrette circa i dati dei committenti e quelli dei campioni da sottoporre ad analisi**. In ottemperanza a quanto sopra riportato MEDILABOR SC a partire dal 1° Maggio 2015 non potrà più emettere un Rapporto di Prova sostitutivo modificando i dati del campione o del cliente nemmeno in presenza di una dichiarazione firmata dall'azienda, a meno di non ripetere l'analisi.

Per completezza riportiamo di seguito **estratto del verbale dell'Assemblea Generale EA:**

Rimissione dei rapporti di prova quando cambia il nome/marchio commerciale del prodotto analizzato (par. 5.10.9 UNI CEI EN ISO/IEC 17025)

I rapporti di prova devono essere riemessi solo in caso di correzione di errori e di inserimento di informazioni/dati omessi ma disponibili al momento dell'esecuzione delle prove.

Deve essere fornita un'unica identificazione del campione e può essere mostrata qualunque etichettatura o brand del produttore identificati come tali.

La pratica da parte di un Laboratorio accreditato di riemettere un rapporto di prova sotto accreditamento quando il nome/marchio commerciale del prodotto analizzato è cambiato (senza aver effettuato nuovamente le prove) non è permessa, anche quando ci sia un chiaro riferimento al rapporto di prova iniziale che viene sostituito.

Il prodotto analizzato sarà stato chiaramente identificato sia nel riesame del contratto che nel rapporto di prova.

Il Laboratorio non deve assumersi la responsabilità di dichiarare che il prodotto con il nuovo nome/marchio commerciale è esattamente identico a quello analizzato; questa responsabilità è a carico del cliente.

E' definito un periodo transitorio di un anno per la completa applicazione della risoluzione in modo da consentire al mercato di adeguarsi alle nuove regole.

MEDILABOR SC

Ufficio Qualità